**ОБРАЗЕЦ УВЕДОМЛЕНИЯ**

**о готовности предоставить печатную площадь**

**для проведения предвыборной агитации**

**на примере ППИ**

(на официальном бланке редакции)

Председателю территориальной

избирательной комиссии

города Ельца

О.В. Родионовой

**Уведомление о готовности предоставить**

**печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами на дополнительных выборах депутата Совета депутатов городского округа город Елец Липецкой области Российской Федерации седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 12**

**8 сентября 2024 года**

 В соответствии с частью 6 статьи 49 Закона Липецкой области от 6 июня 2007 года
№ 60-ОЗ «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Липецкой области» (далее – Закон Липецкой области) *(полное наименование редакции, осуществляющей выпуск периодического печатного издания)* уведомляет о готовности предоставить на равных условиях печатную площадь в *(наименование периодического печатного издания)* зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата Совета депутатов городского округа город Елец Липецкой области Российской Федерацииседьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 12, назначенных на 8 сентября 2024 года. Периодическое печатное издание зарегистрировано *(дата выдачи свидетельства о регистрации СМИ).* Свидетельство о регистрации средства массовой информации № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 Согласно части 13 статьи 49 Закона Липецкой области объем печатной площади, предоставляемой редакцией муниципального периодического печатного издания зарегистрированному кандидату для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата представительного органа по одномандатному избирательному округу, составляет не менее того объема печатной площади, которая предоставлялась зарегистрированному кандидату на основных выборах.

 Объем бесплатной печатной площади равен \_\_\_\_\_\_\_ см2 на каждого кандидата. Объем печатной площади, которая предоставляется за плату каждому кандидату, составляет \_\_\_\_\_\_\_\_ см2. Стоимость 1 см2 печатной площади газеты для размещения предвыборных агитационных материалов - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей (стоимость услуг не облагается НДС,
в связи с применением УСНО).

 Сведения о размере и других условиях оплаты печатной площади опубликованы
в *(наименование периодического печатного издания)* № \_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_2024 года.

Приложение:

1. Экземпляр печатного издания с опубликованными сведениями о размере и других условиях оплаты;

2. Копия выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации (копия свидетельства о регистрации средства массовой информации).